

Nyheter

i Amta

Mange vil ha kontakt med politiet

Det er ingen hemmelighet at det til tider kan være vanskelig å få svar hvis man ringer politiet. Politimester **Arne Jørgen Olafsen** ser lys i tunnelen ved at det ansettes flere til å svare på telefoner. Statistikk forteller at operasjonssentralen ved Follo politidistrikt loggførte

23.436 oppdrag i 2013. Av disse var det 4674 oppdrag i trafikken. Det ble meldt inn 1346 oppdrag som gikk på orden, mens 570 oppdrag ble gjort i forbindelse med brann. Innen psykiatri hadde Follo-politiet 551 oppdrag i 2013.



Nytt byggvaresenter

Lager rundkjøring og satser på Drøbaks privatmarked

– Det er først og fremst privatmarkedet vi satser på med faste lave priser og fast vareutvalg, sier regionsjef **Espen Nicolaisen** i **Byggmax-kjeden**.

Byggvaresenteret skal bygges mellom Frogn videregående skole og bomstasjonen på Måna.

Utbygger Bjørn Engesæth og hans kompanjonger må bygge om riksveien i form av en ny rundkjøring der veien går inn til Hallangen.

Anleggsstart er allerede i februar, og senteret skal stå ferdig tidlig neste vår. De lokale utbyggerne skal leie ut til Byggmax, som i alt har 105 byggvaresentre i Skandinavia.

Lavpriskonsept uten rabatter

Etter at Montér Frogn Bygg på Holter ble lagt ned har ikke Drøbak hatt trelesthandel.

Konseptet hos Byggmax går ut på å tilby alt en vanlig forbruker kan trenge av byggevarer på et sted. Det betyr byggmaterialer, verktøy, forbruksmateriell og mye mer.

– I denne bransjen er det vanlig at noen kunder har rabattavtaler mens andre må betale det som står på prislappen. Vi har et lavpriskonsept uten rabattavtaler. For oss er det viktig med full åpenhet om priser på et fast utvalg varer, og alt ligger på nettsidene våre, sier regionsjef Espen Nicolaisen.

Satser på nettbutikk også

Byggvaresenteret vil bestå av en butikk på 800 kvadratmeter, en kaldhall på 1000 kvadratmeter og uteområde på ca. 6000 kvadratmeter.



Regionsjef Espen Nicolaisen (t.v.) i Byggmax-kjeden og lokal utbygger Bjørn Engesæth. I februar begynner utbygging av ny rundkjøring ved veien til Hallangen helt bakerst i bildet. Nytt byggvaresenter kommer på tomten du ser rett bak de to på bildet. FOTO: PÅL BRIKT OLSEN

Man satser på drive-in i byggvare delen av virksomheten. Når kunden har fått med seg det man trenger kjører man mot utgangen der varene måles, telles og betales.

– Dessuten kommer vi til å tilby byggevarer på nett. Nettsiden viser eksakt hva vi har på lager i Drøbak. Du kan i fred og ro velge deg det du trenger, betale og klikke av for henting eller levering på adresse neste dag. Hvis du velger å hente kjører du til en egen sone der dine varer ligger ferdig pakket, sier Nicolaisen.

Hele området bygges nå ut

Utbygger Bjørn Engesæth forteller at også byggetrinn II vil starte opp om kort tid.

– Byggmax vil få sine lokaler i den delen av tomten som ligger nærmest tunnelåpningen.

Et hakk nærmere skolen kommer lokalene til Hageland, som vi allerede har avtale med, forteller han.

– Men det gjenstår vel fortsatt ledig areal?

– Ja, vi er fortsatt på jakt etter leietakere som tilfredsstiller reguleringsplanens krav om at det skal være plasskrevende han-

delsvirksomhet. Nå som de største bitene har falt på plass tror jeg det skal gå greit å få tak i flere leietakere innenfor garderobe, kjøkken, bilrelatert eller noe i den retningen, sier Engesæth.

– I Follo har dere Bauhaus, Ski bygg og en rekke andre konkurrenter. Frykter ikke Byggmax konkurransen, Nicolaisen?

– Nei, vi har gjort grundige markedsundersøkelser som viser at det er gunstig å etablere seg her. Folk i Drøbak trenger et byggvaresenter, og med nærheten til E6 er det mye som tyder på at vi kommer til å trekke kunder

også fra andre steder enn Drøbak.

Selv om vi primært satser på privatkunder tror jeg også at vi vil bli et kjærkomment tilbud også for byens profesjonelle håndverkere, sier han.

– Selv om de ikke får byggmesterrabatt?

– Ja, faste lave priser og åpningstid fra klokken sju på morgenen bør være glimrende også for dem, sier han.

PÅL BRIKT OLSEN

pal@amta.no
90 98 86 15



Redaksjonsleder digital Felicia Øystå og ansvarlig redaktør Morten Øby har trappet opp satsingen på amta.no.

Satser ytterligere på nett

– Vi satser mer på nett og tallene tyder på at det har vært etterlenget.

Felicia Øystå leder an avisens satsing på nett og mener en ytterligere satsing på nett ikke skal gå på bekostning av papir.

– Vi ser at tilfanget av saker øker når vi er mer aktive på nett og vi får mer informasjon og tips rundt saker når vi er mer aktive på nett, sier redaksjonsleder di-

gital Felicia Øystå.

Ferske på Twitter

Amta har lenge hatt en Twitterkonto, men aktiviteten har ikke startet før nå.

– Vi har et mål om å øke aktiviteten på sosiale medier. På Facebook har vi snart 4.000 likere og aktiviteten er god. Dette har blitt et viktig verktøy for avisen og det er helt tydelig at våre lesere ønsker at Amta skal være ak-

tive på sosiale medier.

Økende engasjement

– Det er økende engasjement rundt sakene våre og det er takket være sosiale medier. Vi setter stor pris på at folk er engasjerte, men håper ikke at det stopper her. Forhåpentligvis vil enda flere følge oss på nett, sier Øystå.

HENRIETTE SLAATSVEEN

henriette.slaatsveen@amta.no